



5 EDITORA Diana Zaforteza. 30 años

APUESTA DE TINTA Y PAPEL

Por **Carolina Ethel**

Se declara editora por vocación y por pasión. Sigue con atención los debates sobre la posible desaparición del libro en manos de la tecnología digital, pero su apuesta es de tinta y papel. “Lo cierto es que desde que entré al negocio del libro, siempre ha estado en crisis. Creo que la crisis no me ha afectado mucho aún”. A los 30 años ya tiene su propio sello editorial, Alfabia, cuyo nombre es un homenaje a los jardines de su Mallorca natal, que alguna vez pertenecieron a su familia.

La estrecha amistad de su padre con Jorge Herralde la acercó desde niña al mundo de la edición, pero fue Carmen Balcells la que terminó de convencerla para entrar al mundo del libro. “Carmen Ballcells y Enric Curcurella fueron los que me estimularon al ofrecerme una participación en la editorial Alpha Decay, en la que estuve cuatro años”. El año pasado se sintió lista para ser su propia jefe y creó Alfabia, que ya cuenta con nueve títulos, entre los que destaca *Popism: the Warhol sixties*, la primera edición en español del diario de Andy Warhol, o *la Artemisia*, de Anna Banti. Zaforteza define su profesión como la de un cazador de tesoros que luego los pone a disposición de la gente. “Sé que un gran porcentaje de la población no lee”, acepta, pero no se resigna; “sin embargo, el porcentaje que lee, lee mucho y a ellos me dirijo. Además, ahora muchos no pueden irse de vacaciones y quizá se reconcilien con la lectura”. ● Fotografía de **Caterina Barjau**