

## ///ENTREVISTA A **Diana Zaforteza**

Muntar un negoci propi pot ser una bona solució en temps de crisi. Amb trenta anys, Diana Zaforteza pot presumir de ser propietària d'un segell editorial amb un catàleg on hi ha autors de referència, com ara Enrique Vila-Matas o Pierre Michon. Parlem amb aquesta jove emprenedora sobre les dificultats que es troba per tirar endavant aquest projecte.

# «Hem renunciat a guanyar més diners per poder fer allò que ens agrada»

### **Com us ha afectat la crisi a l'hora de desenvolupar els vostres projectes?**

Hem de pensar que el món de l'edició està en crisi permanent, i els que ens hi dediquem tenim alguna cosa de romàntics. Per això, Alfàbia respon a la voluntat d'editar aquells llibres que ens agraden confiant que trobarem els nostres lectors.

### **Et reconeixes en el retrat dels joves que fa l'Enquesta a la Joventut?**

Sí. Els meus companys a l'editorial són amics de la facultat que creuen en el projecte, i tots hem renunciat a guanyar més diners per poder fer allò que ens agrada. Això implica que no podem fer un tipus de vida convencional... Si més no, fins que l'editorial tiri endavant.

### **Has renunciat a aquest tipus de vida?**

Més aviat penso que l'he ajornat. Ens hem d'adaptar a allò que hi ha... També és cert que, amb trenta anys, queda molta vida per endavant, i et pots permetre el luxe de renunciar.

