

SECTOR EDITORIAL

Alfabia, el nuevo sello de Warhol y los 'libros sónicos'

Diana Zaforteza, ex editora de Alpha Deca, se lanza en solitario a un nuevo proyecto editorial: Alfabia. ¿Un sello independiente más? En absoluto, una apuesta tan original como arriesgada, que incluye experimentos literarios en formato CD, un bolsillo en tamaño Moleskine y los diarios inéditos de Andy Warhol.

* MATÍAS NÉSPOLO

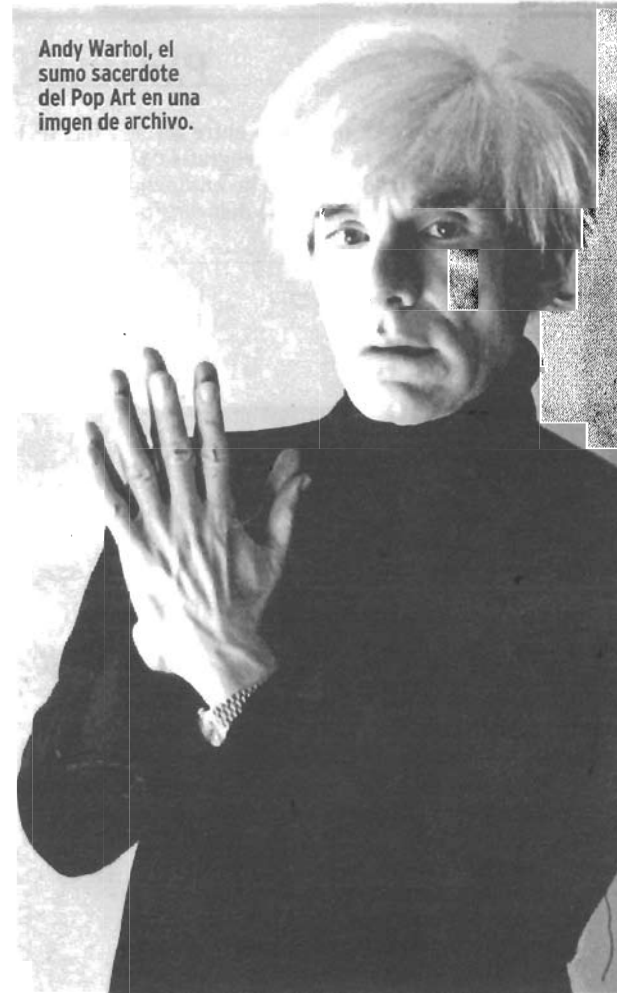
Con apenas 29 años, Diana Zaforteza ya se siente preparada para saltar al ruedo editorial en solitario. No en vano se formó entre los pasillos de Anagrama y la agencia de Balcells, antes de trabajar junto a Enric Cucurella al frente de Alpha Decay. Ahora calienta motores de su propia apuesta para la *rentrée*.

Se trata de Ediciones Alfabia, una S. L. a partes iguales con Luis Corominas –un «mecenas incondicional», confiesa Diana con gratitud– que apuesta por los nuevos formatos y «el cruce multidisciplinario». En concreto Alfabia debutará con cuatro títulos: los relatos *Algas rojas*, de Cristina Iglesias; la novela *Artemisia*, de Anna Banti (seudónimo de Lucia Lanzerotti, célebre florentina fun-

tribuye gratuitamente la revista *Eñe*. Un original experimento sonoro sobre textos de Cortázar, Gil de Biedma y Albert Roig. Como cereza del pastel Diana promete en breve la colección Cuadernos –libros de bolsillo del tamaño de una Moleskine y a 3,50 euros–. Los primeros serán *Ella era Hemingway* y *yo soy Auster*, de Vila-Matas y *La tenista* y *Ecuador*, de José Carlos Llop.

● ADDENDA

Sobre el tant per cent



Andy Warhol, el sumo sacerdote del Pop Art en una imagen de archivo.

Periférica recupera la obra del hijo pródigo del 98: Rafael Barrett

* M. N.

Para los que han sufrido el aguijón de la curiosidad a causa de la excelente crónica de Gregorio Morán *Asombro y búsqueda de Rafael Barrett* (Anagrama) Periférica recupera tres libros del hijo no reconocido de la Generación del 98 que, desde el Paraguay, sentó los pilares del hoy llamado *nuevo periodismo latinoamericano*. Amigo de Valle-Inclán y celebrado por Baroja, Barrett murió a los 35 años dejando una obra, en su mayoría inédita en forma de libro y desperdigada en suelo americano. Periférica reúne en un solo volumen titulado *Hacia el porvenir* el ensayo *De Estética* (1905), los combativos artículos periodísticos de *Lo que son los yerbales* (1908) y su última obra, ya de marcada filiación anarquista, *La cuestión social* (1910). Tan leído en América Latina como ignorado en su España, Barrett le gana hoy la partida al olvido.

Es Ediciones, el libro como objeto de consumo de primera necesidad

* M. N.

nuevos formatos y «el cruce multidisciplinario». En concreto Alfabiá debutará con cuatro títulos: los relatos *Algas rojas*, de Cristina Iglesias; la novela *Artemisia*, de Anna Banti (seudónimo de Lucia Lopresti, célebre florentina fundadora de la revista *Paragone*); *El barco de la muerte*, del genial escritor oculto B. Traven y unos diarios que se las traen. Se trata de *Popism: The Warhol Sixties*, los diarios neoyorquinos de Andy Warhol desde 1960 a 1969, transcritos por Pat Hackett. Un documento único en el que el sumo sacerdote del Pop Art narra en primera persona sus duros comienzos, «cuando Pollock le daba bastonazos en plena calle y sufría porque nadie lo consideraba un verdadero artista», comenta Diana. Aunque parezca mentira, el dietario aún permanece inédito en español. Zaforteza remedia el entuerto y además traerá a la esquiva Pat Hackett en octubre, para presentar la obra. Como si fuera poco Alfabiá edita su primer *Text-Jockey* o «libro sónico» en formato CD, que dis-

ADDENDA

Sobre el tant per cent



PER Rafael Vallbona

Les agències literàries han encetat un procés d'associacionisme, cosa lògica si com a col·lectiu tenen interessos comuns a defensar i si volen tenir una mínima veu digna en el context internacional de la compra i venda de drets d'autor, un mercat cada dia més enrevessat. El que passa és que la unitat d'acció ja s'ha encallat en un dels primers temes que s'han posat a la taula: l'augment del percentatge que perceben per la gestió dels drets d'autor dels seus representats.

Resulta que, històricament, i quan dic històricament em diuen que potser va ser Carme Balcells qui el va fixar, el percentatge ha estat d'un 10% IVA a banda. Però avui en dia la feina d'agent ha canviat molt, les agències tenen més despeses, sobretot perquè han augmentat també els seus serveis, però també per-

què el negoci ha crescut i s'ha fet més complex i car, i a la majora de països cobren el 15%. Però la proposta d'augmentar col·lectivament el percentatge fins aquest tant per cent divideix les agències. N'hi ha que hi estan d'acord, n'hi ha que temen perdre autors i n'hi ha que busquen fórmules mixtes com cobrar una quota als autors pels serveis extrems de l'agència (webs, assessorament...). Després d'un debat gens senzill han arribat a la conclusió provisional que cadascú faci allò que li sembli, que més o menys és el que es fa actualment. Escriptors, consulteu tarifes.

Si la tendència de créixer cap al 15% s'imposa, cosa lògica, què tal si els autors i les seves filantròpiques però escassament útils associacions es posen d'acord en començar a demanar el 12% en concepte de drets a totes les editorials? O xiularan mirant cap a una altra banda i organitzaran un congrés per parlar del pleonasme?

LA COMPARA DE LA PRIMERA NECESIDAD

* M. N.

Editoriales francesas como Libro o Folio consolidaron el modelo: libros populares en formato económico presentados como objeto de consumo masivo. En poco más de una década, ambos sellos vendieron, en un mercado tan acotado como el franco parlante, más de 40 millones de ejemplares. Sin embargo, en España nadie había cogido hasta hoy el testigo. Es Ediciones asume el reto y lanza nueve títulos a precio único de tres euros. Desde obras de divulgación como *Grandes viajeros que cambiaron la historia* de Arturo Arnalte o de gastronomía como *Banquete mileurista* de Elena Figueras Albi, hasta narrativa infantil en edición bilingüe español-inglés como *el pequeño pirata en apuros* de Sherry Clark.

Els llibres més venuts de ficció



1 EL JUEGO DEL ÁNGEL

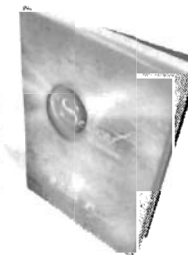
CARLOS RUIZ ZAFÓN | PLANETA | 24,00 €. En la turbulenta Barcelona de los años 20 un joven escritor obsesionado con un amor imposible recibe la oferta de un misterioso editor para escribir un libro como no ha existido nunca, a cambio de una fortuna y algo más. Nueva aventura de intriga, romanticismo y tragedia en el Cementerio de los Libros Olvidados.

TÍTOL	AUTOR	EDITORIAL	PREU
2 El niño con el pijama de rayas	John Boyne	Salamandra	12,50 €
3 En el regne de la fantasia	Gerónimo Stilton	Destino	19,95 €
4 El noi del pijama de ratlles	John Boyne	Empúries	13,00 €
5 El joc de l'àngel	Carlos Ruiz Zafón	Planeta	24,00 €
6 El asombroso viaje de Pomponio Filato	Eduardo Mendoza	Seix Barral	16,50 €
7 Els elefants mai oblidats	Ravishankar/ Pieper	Thule Ediciones	18,50 €
8 L'últim patriarca	Najat El Hachmi	Planeta	21,50 €
9 Los hombres que no amaban las...	Steig Larsson	Destino	22,50 €
10 Los hombres que no estimaven les dones	Steig Larsson	Columna	22,00 €

Els més venuts de no ficció

1 EL SECRETO

RHONDA BYRNE | URANO | 22,00 €. El secreto (sí, de la felicidad) es el motor de un superventas que desde su publicación no ha caído del ranking, aquí y en otros países como Inglaterra. Este *best seller* es una mezcla de autoayuda y literatura a manos de una ex productora de televisión cuya gallina de los huevos de oro vuela de las estanterías de las librerías.



TÍTOL	AUTOR	EDITORIAL	PREU
2 El pensamiento negativo	Risto Mejide	Espasa-Calpe	16,90 €
3 El secret	Rhonda Byrne	Urano	22,00 €
4 Plató i un ornitorring entren en un...	Daniel Klein/ Thomas Cathcart	La Campana	16,00 €
5 El món groc	Albert Espinosa	Rosa dels vents	14,90 €
6 Ven: sé mi luz. Las cartas privadas...	Teresa de Calcuta	Planeta	22,00 €
7 Falacias de la izquierda, silencios...	Pío Moa	Libros Libres	18,00 €
8 El encantador de perros	César Millán	Aguilar/ Cuatro	18,00 €
9 Anécdotas de enfermeras	Elisabeth G. Iborra	Styria	18,00 €
10 Frases célebres de niños	El Hormiguero	Aguilar	16,00 €