

LIBRO Lanzamiento

# Publican los diarios inéditos de Warhol

## En 'POPism' cuenta su rápido ascenso en el NY de los sesenta

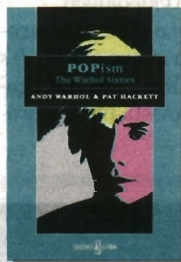
Begoña Gómez  
ADN

● El *namedropping* (dejar caer nombres famosos para abrirse puertas) es un deporte que todo el mundo debe perfeccionar para triunfar en Nueva York. Andy Warhol lo elevó a la categoría de arte y así lo refleja en sus diarios privados de los sesenta, que Ediciones Alfabetica publica ahora por primera vez en España.

En las primeras páginas encontramos a un Warhol todavía escaparatista. Ha empezado a pintar elementos pop con estilo comiquero y un día descubre para su disgusto que un tal Lichtenstein está haciendo lo mismo y vendiéndolo caro en la Castelli Gallery de Nueva York. Para cuando lo perdemos de vista, en 1969, el artista ya se ha convertido en una marca tan conocida como la Coca-Cola que serigrafía hasta el infinito. El libro se lee como un quién es quién en movimien-

to: Nureyev, Tennessee Williams, Judy Garland, Jackson Pollock, la Velvet y un Bob Dylan que cambió un cuadro de Warhol por un sofá. Las figuras como Edie Sedwick entran fulgurantes hasta que dejan de entretener, y el propio Warhol reconoce: "me acusaban de cruel, de dejar que la gente se destruyera a sí misma mientras yo miraba (...) No me considero cruel sino realista".

### La obra



'POPism'  
ANDY WARHOL  
Ediciones Alfabetica



Warhol e invitados ilustres en la Factory. ARCHIVO

### Los amigos de Andy

*"Pollock venía del campo a la ciudad cada martes. Era la moda entre los expresionistas abstractos".*

*"Nico (...) tenía un hijo pequeño y corrían rumores de que el padre era Alain Delon. (...) Dijo que era cierto".*

*"Eran las francesas las que tenían el aura de estrellas: Jeanne Moureau, Françoise Hardy, Sylvie Vartan".*

*"John Cale tenía un aspecto más provinciano (...). Lou Reed era atractivo y pubescente".*